

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sella Chandra
NIM : 201511144
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian melalui *Brand Trust* di Tokopedia”.

dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 16 Agustus 2019

Yang Menyatakan



(Sella Chandra)